

QUELQUES CONSEILS POUR UNE SIGNALÉTIQUE « EFFICACE »

La signalétique est un axe clé de la stratégie de communication d'un campus sans tabac. Elle permet de :

- **Faire connaître et informer les usagers de l'interdiction de fumer et de vapoter sur le campus**

- Signaler les zones fumeurs/vapoteurs proposées à la périphérie du campus si elles existent

Pour atteindre ces objectifs, une signalétique doit être bien visible, claire, agréable à regarder, et uniforme sur l'ensemble du lieu d'enseignement supérieur.

Cette fiche propose quelques conseils sur les différents types de signalétique, la localisation des supports, et le contenu des messages.



QUEL TYPE DE SIGNALÉTIQUE ?

Différents supports sont disponibles pour signaler le campus sans tabac. Ils peuvent être fixes ou amovibles, durables ou éphémères, installés à l'extérieur ou à l'intérieur :

- Totems (installations permanentes et visibles de loin)
- Panneaux d'affichage et/ou directionnels (pour orienter les usagers vers les zones fumeurs)
- Plaques gravées
- Panneaux numériques
- Déroulants sur pied transportables (roll-up / kakemonos)
- Bannières / banderoles / drapeaux
- Affiches
- Marquage au sol
- Adhésifs à coller sur les vitres (vitrophanie), sur les distributeurs à café, les voitures, etc.



Exemple de totem situé à l'entrée principale de l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique



Le coût des différents supports dépend du matériau utilisé et de la durabilité (un totem fixe coûte plus cher qu'un déroulant sur pied). Des exemples de coûts sont présentés dans la fiche 7 « budget ».

Les délais de livraison et d'installation des supports peuvent être variables, c'est donc un élément à prendre en compte dans le calendrier de déploiement du campus sans tabac. En attendant l'installation des supports permanents, une signalétique temporaire peut être installée.

À QUELS ENDROITS POSITIONNER LA SIGNALÉTIQUE DU CAMPUS SANS TABAC ?

À des endroits très visibles et stratégiques, c'est-à-dire :

- Aux différentes entrées extérieures du campus (piétonnes et voitures)
- Aux points d'accueil de l'établissement et sur le(s) parking(s)
- Au niveau des portes d'entrée et de sortie de tous les bâtiments (amphis, salles de cours, espaces de restauration, zones d'hébergement, bibliothèques, équipements sportifs, parkings couverts, espaces de détente, etc.)



- Dans les zones identifiées « sensibles » où les fumeurs tendent à se regrouper et à ne pas respecter l'interdiction de fumer (repérées avec le scan environnemental proposé dans la fiche 5)
- À l'intérieur des locaux (halls, cantines, cafeterias, amphis, etc.)
- De manière générale, dans les endroits où il y a beaucoup de passages (chemins très empruntés, halls, etc.)



QUEL CONTENU ?

Il est recommandé d'utiliser une signalétique claire, visible, unique et standardisée sur l'ensemble du campus. Elle devra être identique aux autres outils de communication qui parlent du campus sans tabac (page sur le site Internet, signature d'emails, etc.).

Les éléments ci-dessous doivent absolument être intégrés à la signalétique :

- Les produits dont la consommation est interdite sur le site (information précisée avec une phrase ou un pictogramme)



- Un logo « campus sans tabac »

**CAMPUS
S/ NS TABAC.**

- Le logo du lieu d'enseignement supérieur

Des contenus supplémentaires peuvent être ajoutés :

- Une information sur les aides à l'arrêt (locales ou nationales : numéro de téléphone, site Internet dédié)
- Une invitation au respect du campus sans tabac
- Un slogan (privilégier un slogan positif qui parle de santé, de respect, de l'environnement, de la qualité de l'air, etc.)

Si de nombreux usagers étrangers fréquentent le campus, il faut prévoir une signalétique en anglais.

